

Session thématique 3 sur l'IED et la compétitivité des entreprises. Sao Paulo, le 15 juin 2004 de 10 à 13 heures.

Merci madame la modératrice,
Excellences, Mesdames et Messieurs,

Je voudrais rapidement présenter quelques mesures prises récemment par le Maroc pour accroître l'investissement tant national qu'étranger.

En premier lieu, le Maroc a procédé à la mise en place de centres régionaux d'investissement. Chacun de ces centres constitue le guichet unique qui oriente l'investisseur dans la création de son entreprise et lui permet d'accomplir toutes les procédures administratives.

Une Agence de promotion des PME/PMI a été créée également en 2002 pour assister les entreprises et contribuer à l'amélioration de leur compétitivité, et afin d'aider ces PME à améliorer leurs capacités de commercialisation, le Maroc travaille depuis une année en collaboration avec l'ONUDI sur le projet de création de consortium d'exportation.

Les procédures douanières ont été nettement simplifiées tant au niveau de l'importation que de l'exportation. Le temps de passage des marchandises par les frontières est passé de 2 semaines à moins de 60 minutes.

Le processus de privatisation d'entreprises publiques a permis d'attirer des investissements productifs en véhiculant un transfert de technologie notamment dans les domaines des télécommunications, du tourisme et du système bancaire et d'assurance.

Le Maroc a procédé à la création de nouveaux parcs industriels et de zones franches d'exportation, à la promulgation d'un nouveau code de travail en 2004 et à la négociation de plusieurs accords de libre-échange. L'accord devant être signé aujourd'hui à Washington avec les Etats Unis d'Amérique fera du Maroc une plateforme d'investissements orientés vers l'exportation.

Le lancement de grands chantiers comme la construction d'autoroutes, de barrages ou encore d'infrastructures portuaires a largement contribué à l'attrait d'investissements qui se sont ajoutés au budget d'investissement de l'Etat alloué à cet effet. Le montant des IED a été de 2 milliards de \$ en 2003 et de 6 milliards \$ en 2002.

Le tourisme est également un secteur où le Maroc a mis en place une stratégie visant à faire passer le nombre de touristes de 3 à 10 millions à l'horizon de l'année 2010. Ce secteur est très porteur pour les investissements étrangers.